



ปลัดกระทรวงพาณิชย์
เลขที่ 4378
วันที่ 18 ก.ย. 66 เวลา 15.58

รูป	เลขที่	ว/ด/ป	เวลา
๒	๕๖๕๙	๑๙/๙/๖๖	๑๐.๑๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ... กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ โทร. ๖๔๘๑, ๖๕๐๖

ที่... พณ.๐๒๐๘.๓/๕๖๕๙ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง... บันทึกช่วยจำการประชุมมอบนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์).....

เรียน ปลัดกระทรวงพาณิชย์

เพื่อโปรดทราบ

ตามที่ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ศรีสรพวงค์) ได้มอบนโยบายการปฏิบัติงานแก่ข้าราชการกระทรวงฯ เนื่องในโอกาสเข้ารับตำแหน่ง ในวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องบุตธัตร์ไชยากร ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ นั้น

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ได้จัดทำบันทึกช่วยจำการประชุมมอบนโยบายดังกล่าวแล้ว รายละเอียดดังแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ กยผ. จะได้เวียนให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ทราบต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(นางสาวสมบูรณ์ศรี แก่นสุวรรณ)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

สรดา
18 ก.ย. 66

(นางสรดา เลิศอภาจิตร)
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

ความเห็น/คำสั่ง

(นายกิริติ รัชโน)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
19 ก.ย. 2566

บันทึกช่วยจำ
การประชุมมอบนโยบายของ
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย)
และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณรินทร์ ศรีสรรพวงค์)
วันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ ณ ห้องบุตธมิตรไชยากร ชั้น ๔ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) พร้อมรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณรินทร์ ศรีสรรพวงค์) มอบนโยบายการปฏิบัติงานให้กับปลัดกระทรวงพาณิชย์ รองปลัดกระทรวงฯ ผู้ตรวจฯ ที่ปรึกษาฯ ผู้ช่วยปลัดฯ อธิบดี/ผอ.สนค. รองอธิบดีทุกกรม/รองผอ.สนค. ผอ. อคส./สวอ./สคพ./สศท. ผอ.สคต. ๖๒ แห่ง ออท.คผท อท.สพต. ๓ แห่ง และ พณจ. ๗๖ จังหวัด สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. นโยบาย “ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” เน้นการลดน้ำที่ราก ดูแลคนตัวเล็ก

- ดูแลภาระค่าครองชีพของประชาชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญที่ฐานราก เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ทั้งประชาชน ผู้ผลิต ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SME
- มุ่งเน้นดูแลราคาสินค้าให้เป็นธรรมและการกระจายสินค้า โดยหาช่องทางกระจายสินค้าให้เร็วที่สุด วางแผนและคาดการณ์วงจรการผลิตหรือการกระจายสินค้าว่ามีปริมาณผลผลิตมากน้อยในช่วงใด และเตรียมทางออกไว้ล่วงหน้า เพื่อป้องกันปัญหาสินค้าล้นตลาด รวมทั้งหากลไกใหม่ ๆ ในการกระจายสินค้า เช่น ผ่านปั้มน้ำมัน เป็นต้น
- ใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมเสริม เช่น ใช้ AI ในการหาช่องทางการค้า เพื่อสร้างพลังของผู้ประกอบการรายย่อยให้แข็งแกร่ง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างโอกาสให้ SME รวมทั้งการเพิ่มรายได้ โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าใหม่ ๆ ที่ใช้นวัตกรรม ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนในประเทศ

๒. บริหารให้เกิดความสมดุล

- สร้างคุณภาพของทุกภาคส่วน ทั้งประชาชน ผู้บริโภค เกษตรกร ผู้ผลิต และผู้ประกอบการภาคธุรกิจ ให้ทุกฝ่ายสามารถดำรงชีวิต ดำเนินธุรกิจไปได้ สร้างผลประโยชน์ที่ได้รับด้วยกันทุกฝ่าย ทำให้มีรายได้สุทธิที่สูงขึ้น
- เชื่อมโยงภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น โดยให้ผู้ประกอบการรายใหญ่เข้ามาช่วยเหลือ SME พัฒนาทักษะความรู้และขีดความสามารถด้านการตลาดที่จำเป็น

๓. การทำงานเชิงรุก และบูรณาการการทำงานร่วมกันของพาณิชย์จังหวัด และทูตพาณิชย์

- บูรณาการร่วมมือกัน ทั้งพาณิชย์จังหวัด ทูตพาณิชย์ และกรมต่าง ๆ ให้มากขึ้น โดยพาณิชย์จังหวัดถือเป็นหน้าด่านของกระทรวงพาณิชย์ ต้องรู้ข้อมูลสินค้าศักยภาพในพื้นที่ สามารถคาดการณ์ภาวะตลาดและสินค้าในพื้นที่ โดยติดตามและเก็บข้อมูลสินค้าเพื่อวางแผนแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที และทูตพาณิชย์ต้องรู้ข้อมูลช่องทางการตลาดและความต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ เพื่อให้ข้อมูล Supply และ Demand เชื่อมโยงกัน ทำให้ส่งออกได้มากขึ้น และผู้ประกอบการไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น
- อยากให้ “พาณิชย์เป็นคู่คิดกับ SME” เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถค้าขายได้มากขึ้น และผลักดันการใช้ Soft Power เพื่อขับเคลื่อนและเปิดช่องทางการตลาดให้กับสินค้าไทย อาทิ กีฬา อาหาร ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

๔. แก้ไขข้อจำกัดของกฎหมาย

- แก้ไข/ปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัยและไม่เหมาะสมกับสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงหากติดขัดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงอื่น ให้นำมาหารือเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าเกษตรที่ต้องใช้ความรวดเร็วและเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน

๕. ร่วมขับเคลื่อนนโยบาย Digital wallet ให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ

- ต้องให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือฐานรากให้ฟื้นตัว มีการใช้จ่ายในพื้นที่ เพื่อให้เศรษฐกิจหมุนเวียนได้ ทำให้การใช้งาน Digital wallet ของประชาชนในพื้นที่ไม่เกิน ๔ กม. มีประสิทธิภาพ รวมถึงการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลที่มีข้อจำกัดในการใช้ Digital wallet เช่น จัดรถพุ่มพวงเข้าถึงพื้นที่ ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้สามารถรองรับ Digital wallet เพื่อให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจสู่ระดับฐานราก

๖. เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก

- ใช้กลยุทธ์ “รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ ในการส่งออกไปต่างประเทศ”
- ต้องมีข้อมูลและรอบรู้ถึงศักยภาพของสินค้าและบริการในประเทศ แนวโน้ม/ความต้องการของตลาดต่างประเทศอย่างครบวงจร โดยทำงานเชิงรุกมากขึ้น
- ปรับปรุง แก้ไขขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นอุปสรรค เช่น การค้าชายแดน ผ่านแดน เพื่อให้สามารถผลักดันยอดการส่งออกให้เติบโตขึ้น

๗. ผลักดันให้มีการใช้ประโยชน์จาก FTA รวมทั้งการปรับตัวเพื่อรองรับ และส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยในมาตรฐานความยั่งยืนที่เป็นกรอบกติกาใหม่ของโลก

- การขับเคลื่อนการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ของกระทรวงพาณิชย์ ต้องทำงานเชื่อมโยง/ประชุมหารือร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ และผู้แทนการค้าไทยด้วย
- เตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อาทิ การพัฒนาที่ยั่งยืน วิกฤตโลกร้อน

ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบหลักการในการบริหารงานและบริหารคน ดังนี้

- การบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกกรม ทุกภาคส่วนของกระทรวงพาณิชย์
- ทุกกรมควรมีการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่เป็นรูปธรรม ซึ่งความพึงพอใจของประชาชน/ผู้ประกอบการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด คือ ผลสำเร็จของกระทรวงพาณิชย์
- เลือกคนให้เหมาะสมกับงาน โดยคนที่มีความตั้งใจทำงานให้ประเทศชาติอย่างเต็มที่ มีความรู้ความสามารถ เสียสละให้กระทรวง มีความอาวุโส ต้องได้รับการสนับสนุน และไม่ให้มีการซื้อขายตำแหน่ง

นอกจากนี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฏฐ์ ตรีสรรพวงศ์) ได้มอบนโยบายการทำงานเพิ่มเติม โดยแบ่งเป็นการทำงานในระดับ ภูมิภาค ส่วนกลาง และ ส่วนต่างประเทศ ดังนี้

ภูมิภาค

- ให้ทำงานเชิงรุกเพิ่มขึ้น อาทิ การรวบรวมข้อมูลสินค้าที่จะล้นตลาด (oversupply) อย่างรวดเร็ว จะทำให้ ส่วนกลางร่วมกับพาณิชย์จังหวัด แก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรได้อย่างรวดเร็ว
- การแก้ไขปัญหาสินค้าราคาต่ำกว่าต้นทุน ให้มีราคาสูงขึ้น และการทำให้ราคาสินค้าอุปโภคบริโภค มีราคาไม่ สูงเกินไป ต้องอาศัยการทำงานและการตัดสินใจที่รวดเร็ว ซึ่งข้อมูลเชิงลึกจากแหล่งข้อมูล และแนวคิดในการแก้ปัญหา เป็นสิ่งจำเป็น เพื่อนำมาวิเคราะห์แก้ไขปัญหาได้อย่างแม่นยำ
- การดูแล/คุ้มครองผู้บริโภค อาทิ หน่วยงานซึ่งตวงวัด ที่มีจำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ ควรทำงานร่วมกับ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น จะทำให้การดูแล/คุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากขึ้น

ส่วนกลาง

- การแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำที่เกิดจาก oversupply จะต้องสร้างตลาดใหม่ ไม่ควรกระจายสินค้าใน กลไกตลาดเดิม เช่น เจรจาสั่งซื้อไว้ล่วงหน้ากับบิมน้ำมัน เพื่อวางแผนการกระจายสินค้าเกษตร/ปศุสัตว์ (เช่น กุ้ง) ที่จะมี ปริมาณ oversupply ในอนาคต
- การกระจายสินค้าโดยการส่งออก ต้องคำนึงถึงปริมาณการส่งออกสินค้าชนิดนั้น ๆ ของประเทศคู่แข่งในเวลา เดียวกัน และกำลังซื้อของตลาดเป้าหมายด้วย
- การแก้ปัญหาย่างเป็นระบบ และการสร้าง Demand ที่รู้ปริมาณความต้องการที่ชัดเจนในแต่ละปี จะทำให้ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่ oversupply ได้

ส่วนต่างประเทศ

- ทูตพาณิชย์ ต้องทราบว่ามีสินค้าประเทศไทยช่วงไหน oversupply และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดล่วงหน้า โดยรวบรวมข้อมูลสินค้าในต่างประเทศ จัดทำเป็นฐานข้อมูลและส่งให้ส่วนกลาง อาทิ ราคาสินค้าในแต่ละช่วงฤดู
- ให้ความสำคัญกับตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ต้องมีการวางแผนและเจรจาล่วงหน้า เพราะจีนมีนโยบาย การสั่งซื้อสินค้าเกษตรนำเข้าล่วงหน้า ๕ ปี ซึ่งจะทำให้ไทยสามารถวางแผนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับตลาดจีน
- ให้ความสำคัญกับภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร พืชไร่ พืชสวน และปศุสัตว์ โดยต้องมีการ วางแผนการตลาดอย่างเป็นระบบล่วงหน้าเชิงรุก เพิ่มความต้องการและผลักดันการส่งออกสินค้าปศุสัตว์
- ยกระดับสินค้าไทยให้เป็นสินค้า premium และขายในประเทศที่มีกำลังซื้อสูง โดยการเพิ่มมูลค่าสินค้า และ ใช้นวัตกรรมต่าง ๆ อาทิ GI พัฒนาแบรนด์ และ packaging การตรวจสอบย้อนกลับ การเพาะเลี้ยง/การเพาะปลูกที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางของ ASEAN ในการส่งสินค้าไปประเทศอื่น โดยเฉพาะสินค้าเกษตร